



ASÍ AVANZAMOS

13 de abril de 2021

INFORME COMUNICACIONES 4TA RENDICIÓN DE CUENTAS COMISIÓN DE LA VERDAD

Desde la estrategia de comunicaciones se realizó la producción y desarrollo creativo de la 4ta Rendición de Cuentas, un espacio virtual en articulación con el área de planeación, el cual tuvo el acompañamiento técnico de parte del operador logístico contratado por la Comisión - Publica espacio emitido el 18 de marzo del 2021 el cual tuvo una duración de 1 hora y 40 minutos, emitido en los canales digitales de Comisión, Facebook, Youtube y la página Web.

Es el tercer evento de rendición en formato virtual, en esta oportunidad realizado en las instalaciones de la Comisión de la Verdad, el cual se destaca por tener un lenguaje sencillo, mostrando los avances de la Comisión con un énfasis fuerte en lo territorial, intervenciones de terceros que exaltan la labor de la Comisión y espacio de interlocución con las inquietudes y preguntas de la gente.

Digital

Previo

Instagram

11 historias.

16.482 cuentas alcanzadas.

3 post en el feed (Playground, gráficas del brochure, video Acontecimiento de la verdad)

13.792 cuentas alcanzadas.

Twitter

12 publicaciones previas de expectativa + videopayground

[\(24\) rendición \(from:ComisionVerdadC\) until:2021-04-01 since:2021-01-01 - Búsqueda de Twitter / Twitter](#)

116.689 impresiones

1.458 interacciones (Favs y Rt)

Facebook

11 publicaciones previas al evento

109.102 personas alcanzadas

Transmisión

Facebook

5.954 reproducciones únicas

21.819 personas alcanzadas

YouTube

2.315 visualizaciones

32.500 impresiones

Página web

Twitter

19 trinos en vivo y formulario final

66.833 impresiones

652 interacciones

Prensa

se hizo un boletín previo con cifras que se colgó en la página web y se compartió con los periodistas por chat, al igual que la pieza gráfica de invitación y el Brochure en pdf.

El cubrimiento que hicieron los medios de la cuarta rendición de cuentas no fue bueno, pues este espacio fue opacado en su totalidad por la presentación pública de la ruta de Contribuciones con Mancuso y Rodrigo Londoño, al igual que el anuncio de que Santos comparecerá ante la Comisión y el Reconocimiento de Caldono.

Estos dos medios fueron los que publicaron notas sobre la rendición de cuentas:

Monitoreo de la cuarta Rendición de cuentas

Fecha	Nota	Medio
17 de marzo	La Comisión de la Verdad rinde cuentas de su gestión durante el segundo semestre de 2020	Periodismo al día (Internet) - (Medio electrónico)
18 de marzo	7.292 personas fueron escuchadas por la Comisión de la Verdad durante segundo semestre de 2020	El Colombiano (Internet) - (Medio electrónico)

Total: 2 artículos

Conclusiones

- La cuarta Rendición de Cuentas fue vista por un total de **24.134** personas y **256.065** estuvieron expuestos a los mensajes de la rendición por los canales digitales de la Comisión.
- Aumentó la audiencia en los canales digitales en un **277%** respecto a la 3ra Rendición de Cuentas.
- La presentación pública de la ruta de Contribuciones con Mancuso y Rodrigo Londoño, al igual que el anuncio de que Santos comparecerá ante la Comisión y el Reconocimiento de Caldonio opacó el evento en su resonancia mediática en medios de comunicación.
- Se avanzó en la calidad audiovisual respecto a la segunda y tercera rendición, teniendo elementos simples que le dan un look and feel diferente a la transmisión.
- Se sigue avanzando en la minuciosa planeación en cuanto a los aspectos técnicos, guion y continuidad.
- La participación de la gente en video le da un plus audiovisual a la rendición de cuentas y da credibilidad a las inquietudes realizadas a la Comisión.
- Las fallas técnicas presentadas en la ruta de Contribuciones con Mancuso y Rodrigo Londoño retrasaron el evento, pero no afectó de manera considerable la audiencia de la rendición.
- Se dio respuesta a preguntas que no tenían carácter de rendición de cuentas en tiempo real.