



ASÍ AVANZAMOS

INFORME DE EVALUACIÓN DEL EJERCICIO DE RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS DE LA VIGENCIA 2021

11 de abril de 2022

INTRODUCCIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto Ley 588 de 2017, la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición realiza de manera semestral ejercicios públicos de rendición de cuentas para dar a conocer a la ciudadanía, actores interesados y entidades del Estado las gestiones desarrolladas para el cumplimiento de su misión, así como la ejecución de los recursos financieros asignados.

El pasado 16 de marzo de 2022, la Comisión de la Verdad realizó el evento público de rendición de cuentas, correspondiente a la vigencia 2021. Este espacio de carácter semipresencial, con aforo limitado de 25 invitados en las instalaciones de la entidad dadas las restricciones impuestas por la emergencia sanitaria y en el que se estableció el Legado como el eje temático, a partir de las inquietudes de la ciudadanía acerca de la forma en que se entregará el informe final y todo aquello que dejará la Comisión de la Verdad una vez termine su mandato el 27 de agosto de 2022.

Este documento hace una evaluación del último ejercicio público de rendición de cuentas y está dividido en cinco partes. La primera hace un balance del proceso de planeación del espacio público y virtual de rendición de cuentas a la luz del plan de trabajo elaborado. La elaboración del plan de trabajo tuvo en cuenta lo definido en el procedimiento de rendición de cuentas en el marco del Proceso de Direccionamiento Estratégico, Seguimiento y Evaluación adoptado por la entidad. La segunda parte presenta el nivel de audiencia del espacio público en los diferentes medios utilizados para divulgar la acción institucional. El contenido de esta sección se basa en el análisis realizado por la Estrategia de Comunicación y Divulgación. La tercera parte hace referencia a las acciones de convocatoria al evento y consolidación de las preguntas de la ciudadanía, antes y durante el ejercicio público. La cuarta sección, por su parte, presenta los instrumentos y resultados de la percepción de los actores externos acerca del ejercicio de rendición de cuentas. Este ejercicio fue realizado por la Estrategia de Participación y Sectores de la Dirección para el Diálogo Social. Finalmente, se plantean los compromisos adquiridos por la entidad ante la ciudadanía y actores interesados de cara al siguiente ejercicio de rendición de cuentas.

I. PLANEACIÓN DEL EJERCICIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS INSTITUCIONAL

El ejercicio de rendición pública de cuentas se realizó con base en un ejercicio de planeación que involucró diferentes dependencias de la entidad en cumplimiento de lo estipulado en el procedimiento interno. Este plan de trabajo formulaba las acciones para garantizar la consolidación y adecuado reporte de la información (informe de gestión, informe ejecutivo y *brochure* de la rendición pública de cuentas), la realización de la convocatoria para asegurar una participación amplia y plural, la definición del formato en el que se realizaría la presentación pública de la rendición pública de cuentas, la producción y seguimiento del espacio público, así como el cierre del ejercicio mediante el informe de final de evaluación.

La Oficina de Planeación y Proyectos de la entidad desarrolló actividades relacionadas con la elaboración y publicación del informe de gestión de la vigencia 2021, dando a conocer a la ciudadanía, partes interesadas y organismos de control la información del avance de la actividad institucional en cumplimiento de su mandato legal. También se realizó seguimiento permanente a las preguntas allegadas en el correo asiavanza@comisiondelaverdad.co, las cuales fueron consolidadas junto con las que fueron realizadas por la ciudadanía durante la transmisión del espacio y cuyo documento final se publicó en la página web de la entidad, constituyéndose como compromiso por parte de esta Oficina.

La Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación lideró y ejecutó las actividades relacionadas con la definición del formato del evento virtual, la preproducción y producción del espacio, la aprobación del documental, la realización y transmisión del sexto espacio público de rendición de cuentas y la publicación de la información requerida en la página web de la entidad. La dependencia presentó el documento **“Informe Comunicaciones Sexta Rendición de Cuentas Comisión de la Verdad”** el cual presenta en detalle las actividades desarrolladas por esa dependencia en el marco del ejercicio de rendición de cuentas.

La Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores, realizó las invitaciones a los asistentes al evento virtual por correo electrónico y el envío de recordatorios mediante mensajes de texto para citación y registro al evento. De igual manera, con el apoyo de la Coordinación del Sistema de Información Misional, lideraron la elaboración de la herramienta para realizar el registro de los asistentes al espacio mediante un formato en ArcGIS para el posterior envío mediante correo electrónico, de la encuesta de percepción para su diligenciamiento, indagando sobre la transmisión y el contenido de la rendición pública de cuentas.

El plan de trabajo definido para el ejercicio de rendición pública de cuentas correspondiente a la vigencia 2021, se presenta en la tabla a continuación:

No.	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	Fecha Programada	Fecha de Cumplimiento
1	Envío de solicitud de reporte POA Cierre 2021 a las dependencias	Asesor Responsable Oficina de Planeación y Proyectos	22/12/2022	22/12/2022
2	Reporte de avance indicadores y metas POA Cierre 2021	Directores o Asesores Responsables de Dependencias	10/01/2022	10/01/2022
3	Reunión General equipo de trabajo definiendo cronograma y actividades del ejercicio de rendición de cuentas	Secretaría General Oficina de Planeación y Proyectos	11/01/2022	11/01/2022
4	Entrega Informe de Gestión Vigencia 2021 a Secretaría General y GAP - borrador	Asesor Responsable Oficina de Planeación y Proyectos	24/01/2022	24/01/2022
5	Aprobación del Informe de Gestión Institucional Vigencia 2021	GAD - Secretario General	26/01/2022	26/01/2022
6	Entrega a la Estrategia de Comunicación y Divulgación del Informe de Gestión Vigencia 2021 - aprobado	Asesor Responsable de la Oficina de Planeación y Proyectos	26/01/2022	26/01/2022
7	Publicación del Informe de Gestión Vigencia 2021 en la página web de la entidad	Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	28/01/2022	28/01/2022
8	Entrega del Resumen de Informe de Gestión Vigencia 2021	Asesor Responsable de la Oficina de Planeación y Proyectos Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	11/02/2022	11/02/2022
9	Definir el eje temático de la RPC	Secretario General Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	11/02/2022	11/02/2022
10	Entrega del brochure Vigencia 2021	Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	25/02/2022	25/02/2022
11	Entrega de la presentación del secretario general para el evento de RPC	Oficina de Planeación y Proyectos	4/03/2022	4/03/2022

12	<p>Socializar la publicación del Informe de Gestión según la base de datos consolidada (incluye comunidad internacional y red de aliados).</p> <p>La actividad de socialización según el tipo de actor incluye: envío de correos electrónicos, mensajes de texto, movilización en redes sociales, reuniones con actores.</p>	<p>Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación)</p> <p>Profesional de la Estrategia de Comunicación y Divulgación</p> <p>Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores</p>	<p>Del 1 de febrero al 15 de marzo de 2022</p>	<p>Del 1 de febrero al 15 de marzo de 2022</p>
13	<p>Enviar invitaciones para participación virtual al evento, compartiendo el resumen del informe de gestión y el brochure.</p>	<p>Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación)</p> <p>Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores</p>	<p>Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022</p>	<p>Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022</p>
14	<p>Enviar invitaciones para participación semipresencial (los invitados deben ser prioritariamente víctimas, miembros de la red aliada, comunidad internacional y entidades del SIJVRNR)</p>	<p>Presidencia (Asesores y Oficina de Cooperación)</p> <p>Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores</p>	<p>Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022</p>	<p>Del 28 de febrero al 15 de marzo de 2022</p>
15	<p>Preproducción del espacio público de rendición de cuentas</p>	<p>Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación</p> <p>Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación</p>	<p>Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022</p>	<p>Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022</p>
16	<p>Producción del documental</p>	<p>Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación</p> <p>Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación</p>	<p>Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022</p>	<p>Del 11 de febrero al 11 de marzo de 2022</p>
17	<p>Producción de preguntas en video desde los territorios</p>	<p>Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación</p> <p>Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación</p>	<p>2/03/2022</p>	<p>2/03/2022</p>
18	<p>Aprobación del documental por parte de la Mesa Técnica</p>	<p>GAD</p>	<p>15/03/2022</p>	<p>15/03/2022</p>

19	Ensayo General Espacio de Rendición de Cuentas	GAP Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	15/03/2022	15/03/2022
20	Realización audiovisual del sexto espacio público de rendición de cuentas Vigencia 2021 de manera virtual	Coordinador de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	16/03/2022	16/03/2022
21	Consolidación y publicación de las respuestas a las preguntas formuladas por la ciudadanía	Profesional de la Oficina de Planeación y Proyectos Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	1/04/2022	1/04/2022
22	Informe de Evaluación de Percepción del Ejercicio de RPC y de las entrevistas a profundidad	Asesor de la Estrategia de Participación y Sectores	8/04/2022	8/04/2022
23	Informe de evaluación con los indicadores de audiencia, alcance e impacto del ejercicio de RPC	Profesional de la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación	8/04/2022	8/04/2022
24	Informe de Evaluación Consolidado del Ejercicio de RPC	Profesional de la Oficina de Planeación y Proyectos	13/04/2022	13/04/2022

Fuente: Oficina de Planeación y Proyectos

Tal como se evidencia, las acciones del ejercicio buscaron dar cumplimiento a lo programado en el Plan de Trabajo definido por el equipo.

II. NIVEL DE AUDIENCIA, ALCANCE E IMPACTO DEL EVENTO

La Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación de la entidad desarrolló actividades durante todas las etapas definidas en el plan de trabajo, desde la preproducción hasta la producción y transmisión en vivo y en directo del sexto espacio público de rendición de cuentas. Este espacio se destaca por tener un lenguaje sencillo, mostrando los avances de la Comisión de la Verdad haciendo énfasis en el trabajo territorial, la intervención de terceros que reconocen la labor de la entidad y ante el espacio de intercambio de inquietudes y preguntas de la ciudadanía y demás partes interesadas.

Se realizaron acciones de radio y prensa, que incluyeron la promoción mediante dos cuñas radiales (sobre aliados y el legado), emitidas en el programa radial territorial *Voces de la Verdad*, en 100 emisoras radiales regionales y la distribución vía whatsapp en chat de

prensa y se elaboró el boletín invitando a seguir el espacio y con cifras y datos de interés para medios de comunicación.

Durante el evento, se compartió nuevamente el brochure y el link de la transmisión en vivo del espacio y el código para poder seguir la transmisión en otras páginas. También, se realizó cubrimiento enviando contenido al equipo digital para publicar los trinos con las intervenciones destacadas del espacio. Finalmente, al terminar el espacio se compartió una carpeta con fragmentos de video de los momentos más representativos del mismo y se realizó una nota destacando estas intervenciones.

El espacio público fue transmitido vía streaming por los canales digitales de la Comisión (página web, YouTube y Facebook) y según lo registrado en el monitoreo de publicaciones sobre la rendición de cuentas y sobre la Comisión de la Verdad, se registran a continuación los principales índices de audiencia para los diferentes medios en los que se transmitió el evento:

- Sitio web: Se realizaron 4 publicaciones en el sitio web de la entidad, los cuales tuvieron 4.593 visitas.
- Facebook: Se compartieron 13 publicaciones con un alcance de 215.351 personas, 385.316 impresiones, 8.804 interacciones y 58.686 reproducciones.
- YouTube: Se compartieron 5 contenidos que obtuvieron 2.755 reproducciones con 1.868 usuarios únicos.
- Twitter: Se realizaron 17 trinos que tuvieron 191.725 vistas o impresiones, 1.588 interacciones y 8.056 reproducciones.
- Instagram: Se publicaron 10 contenidos con un alcance de 22.184 personas, 25.562 impresiones, 1.538 interacciones y 5.682 reproducciones.

Finalmente, para la sexta Rendición de Cuentas de la Comisión de la Verdad, se compartieron en redes sociales 46 contenidos que se mostraron a 240.375 personas, tuvieron 602.603 vistas o impresiones y generaron 12.077 interacciones. Si se desea ampliar esta información, se puede remitir al documento adjunto "**Informe Comunicaciones Sexta Rendición de Cuentas Comisión de la Verdad**" elaborado por la Coordinación de la Estrategia de Comunicación y Divulgación.

III. ASISTENCIA Y RESPUESTA A LAS PREGUNTAS PLANTEADAS DURANTE EL EJERCICIO

La Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores de la Dirección para el Diálogo Social, realizó la revisión de la base de datos de personas de diferentes sectores de la sociedad colombiana que han sido partícipes de los diferentes eventos realizados en la entidad. A partir de esto y con el fin de fortalecer la convocatoria, se realizó el envío de 41.566 correos masivos distribuidos en cuatro envíos.

El primer envío se realizó la tercera semana de febrero en el que se dio a conocer el informe de gestión del 2021, el segundo envío se llevó a cabo la primera semana de marzo en el que se dio a conocer la fecha del evento público, el tercero se realizó en el día anterior a la rendición y el último envío se hizo en la mañana de la rendición de cuentas como un recordatorio de la realización del espacio. Adicionalmente se enviaron 40.022 mensajes de texto en cuatro envíos. El primero para realizar la socialización del informe de gestión y los otros tres envíos para convocar al evento.

A partir de esto, del total de asistentes al evento de rendición pública de cuentas, 32 realizaron registro en la herramienta diseñada por el Sistema de Información Misional y el Equipo de Participación y Sectores de la entidad que permite realizar la caracterización de los asistentes al evento. Posterior a su realización, se solicitó a los participantes el diligenciamiento de una encuesta en un formato de Google, con preguntas acerca de la transmisión y contenido de la rendición. El recordatorio para el diligenciamiento de la encuesta se envió mediante correo electrónico y se obtuvo un resultado de 29 encuestas diligenciadas. Para fortalecer el diligenciamiento de la encuesta, el equipo de participación hizo envío de correos a las personas registradas.

Previo a la realización del espacio público, la Oficina de Planeación y Proyectos hizo seguimiento a las preguntas allegadas al correo asiavanza@comisiondelaverdad.co, las cuales fueron consolidadas junto con las que se formularon durante la transmisión del espacio en las diferentes redes sociales y cuyo documento final se publicó en la página web conforme a lo planeado, el día 01 de abril de 2022. En este ejercicio de respuesta a las preguntas e inquietudes de la ciudadanía, jugaron un papel fundamental las dependencias misionales aportando información y claridades acerca del accionar institucional.

En la rendición pública de cuentas correspondiente al primer semestre de la vigencia 2021, se recibieron en total 29 preguntas. Para esta rendición de cuentas, se realizó la difusión del informe de gestión, del resumen ejecutivo del mismo y del brochure elaborado con esta información. Para este ejercicio se recibieron 36 preguntas.

El documento consolidado de las respuestas entregadas por las diferentes dependencias de la entidad, se encuentra en la siguiente ruta de la página web de la Comisión: <https://comisiondelaverdad.co/la-comision/rendicion-de-cuentas>.

IV. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN DEL EVENTO

La Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores, desarrolló e implementó la encuesta de percepción del ejercicio de institucional de rendición de cuentas a los participantes. El objetivo de la encuesta es conocer la percepción sobre el ejercicio de rendición de cuentas, mediante el diligenciamiento de 10 preguntas (7 de selección múltiple con única respuesta y 3 preguntas abiertas). Se recibieron en total 29 encuestas diligenciadas, de las cuales se destacan los siguientes resultados:

- En cuanto al conocimiento sobre el informe de gestión, el 45% de los encuestados respondieron haberlo leído de manera parcial, mientras que otro 31% afirma haberlo leído en su totalidad, un 14% resalta no haberlo leído y un 10% menciona no haber tenido conocimiento de su publicación. Con respecto a la rendición de cuentas anterior, ha aumentado la participación de personas que conoce sobre el informe, lo que da cuenta de los esfuerzos que se han hecho en materia de su divulgación.
- En lo que corresponde a la información entregada en la rendición de cuentas, el 45% de los encuestados manifiesta que esta fue clara, un 28% la considera como útil y el 21% oportuna. En este orden de ideas, se puede ver que la mayoría de los encuestados consideran que la información fue clara.
- El 51% de los encuestados considera que los mecanismos de participación fueron excelentes y el 49% los considera buenos. Lo anterior, demuestra que la Comisión ha

ido fortaleciendo sus mecanismos de participación a lo largo de las diferentes rendiciones de cuentas realizadas. En la anterior rendición de cuentas, algunas personas consideraron a los mecanismos de participación como regulares y en este caso, los consideraron excelentes y buenos.

- Con relación a la organización del evento en términos logísticos, el 59% de los encuestados manifiesta que este estuvo muy bien organizado y el 41% bien organizado. Es importante resaltar que en este evento de rendición pública de cuentas, aumentó la mejor percepción sobre su organización.
- En la pregunta relacionada con la difusión del evento y del informe de gestión, el 45% de los encuestados considera que fue buena, el 41% la consideró excelente y el 14% indicó que fue regular. En esta sexta rendición de cuentas se logró difundir con mayor anterioridad el informe de gestión, a través de distintos canales, lo cual permitió la mejora en el percepción en términos de la difusión del informe de gestión.

Si desea ampliar la información acerca de la encuesta de percepción del espacio de rendición Pública de Cuentas, se puede remitir al documento anexo “**Análisis Sexta Rendición Pública de Cuentas**” elaborado por la Coordinación de la Estrategia de Participación y Sectores de la Dirección para el Diálogo Social y en el cual se dan a conocer detalles a las respuestas a la la pregunta. ¿Qué opinión tiene sobre la importancia de la verdad para la construcción del futuro?

V. COMPROMISOS

La Comisión de la Verdad se comprometió con la ciudadanía a publicar en su página web el documento de preguntas y respuestas realizadas durante las diferentes etapas del ejercicio de rendición pública de cuentas (preguntas realizadas antes del evento y durante la transmisión del mismo). En efecto, durante la transmisión en vivo, se informó que el documento sería publicado en la página web de la entidad el día 01 de abril de 2022, fecha en la cual fue alojado en el siguiente link <https://comisiondelaverdad.co/la-comision/rendicion-de-cuentas> documento que fue actualizado complementando la información a las preguntas realizadas.

En este espacio, la Comisión a través de los Comisionados y Comisionadas, reafirmó su compromiso de continuar trabajando para garantizar el cumplimiento de los objetivos planteados en el Decreto Ley 588 de 2017.

CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en las encuestas de percepción indican que el espacio público de rendición de cuentas fue un escenario que permitió dar a conocer, de manera amplia y plural, el reporte de avance de las actividades desarrolladas durante la vigencia 2021 por los diferentes equipos de la Comisión de la Verdad. Conocer esta información es fundamental ante el proceso continuo de mejora en el marco de la acción institucional y el debido proceso de transparencia.

En esta ocasión, se resalta la mejora en la socialización del informe de gestión, en los mecanismos de participación utilizados durante todo el ejercicio y en la organización logística del evento.

La transmisión en vivo del evento propició la realización de un diálogo abierto con la ciudadanía y demás partes interesadas, que se materializó en la formulación de preguntas e inquietudes alrededor de la gestión institucional. Con todo lo anterior, la Comisión de la Verdad pretende contribuir a que se garantice el derecho que tenemos todos los colombianos y colombianas a la Verdad, a continuar fortaleciendo los mecanismos de participación de la ciudadanía y demás partes interesadas en las acciones desarrolladas por la Comisión de la Verdad y a continuar avanzando en la minuciosa planeación de todos los aspectos de planeación, seguimiento y evaluación que se requieran para el desarrollo del evento.

A nivel institucional, el ejercicio semestral de rendición de cuentas favorece la articulación de los equipos de trabajo alrededor de instrumentos de planeación (planes de trabajo, procedimientos específicos) que propenden por la eficacia en la acción de la entidad y el respeto de los principios de austeridad en el gasto. Estas acciones han permitido consolidar una cultura institucional que propende por la mejora continua de un ejercicio que busca fundamentalmente mejorar la interacción y participación de la ciudadanía, instituciones, organizaciones, entes de control y demás partes interesadas.

Agradecemos a la ciudadanía y demás partes interesadas, la confianza puesta en la Comisión de la Verdad, la cual será correspondida con trabajo incansable por parte de todas las dependencias, con el fin de lograr que el informe final a entregar refleje todo lo acontecido durante el conflicto armado y se garantice el derecho a la verdad de todos los colombianos y la aplicación de las recomendaciones para la no repetición de este conflicto.
