



ASÍ AVANZAMOS

22 de octubre de 2020

INFORME COMUNICACIONES 3RA RENDICIÓN DE CUENTAS COMISIÓN DE LA VERDAD

Desde la estrategia de comunicaciones se realizó la producción y desarrollo creativo de la 3a Rendición de Cuentas, un espacio virtual en articulación con la Oficina de Planeación y Proyectos, el cual tuvo el acompañamiento técnico de parte de Pubblica operador técnico y logístico.

Este espacio emitido el 30 de septiembre el cual tuvo una duración de 2 horas 48 minutos 50 segundos emitido en los canales digitales de Comisión, Facebook, Youtube y la página Web.

Se desarrollo un formato virtual el cual tiene las características del formato de rendición de cuentas concebido de manera presencial, el cual se destaca por tener un lenguaje sencillo, mostrando los avances de la Comisión con un énfasis en el trabajo y avances de la Comisión en el periodo comprendido en el mes de enero y junio del año 2020 , este espacio contó con intervenciones de terceros que exaltan la labor de la Comisión y espacio de interlocución con las inquietudes y preguntas de la gente, dentro de estos interlocutores contamos con la presencia del ejercito y fuerzas armadas, así como el sector empresarial, públicos que antes no habían estado dentro del espacio de rendición de cuentas.

Debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19 se contó con un estudio en el sector de las Ferias en la ciudad de Bogotá, el cual contaba con todas las medidas de bioseguridad para la protección del equipo técnico y talento que desarrollo el espacio. También se conto con un puesto fijo en la que se mezclaron todas las señales provenientes desde la plataforma zoom pro.

Prensa

Acciones de prensa durante la rendición

Desde el martes en la noche que se dio a conocer la noticia de la designación de Leyner Palacios como nuevo comisionado de la verdad, empezó el trabajo con periodistas que solicitaron la información y se les compartió el boletín y un pequeño video de Leyner presentándose.

El miércoles por la mañana compartimos con la prensa el link de transmisión de la rendición, el brochure con la información destacada y se les pidió enviar sus preguntas al chat, aunque al final no se envió ninguna.

Conforme transcurría la rendición se compartieron los textos de las intervenciones de Francisco De Roux y de Alejandro Valencia. Posteriormente se compartieron los videos de estas dos intervenciones y finalmente los dos videos presentados durante la rendición de cuentas sobre la búsqueda de la verdad en medio del Covid-19.

Además, el equipo de prensa gestionó y acompañó todas las entrevistas que se realizaron por esos días a Leyner Palacios y a Alejandro Valencia.

En el monitoreo se destacan claramente dos acciones, la designación de Leyner Palacios como comisionado y el reclamo de la Comisión, hecho en voz de Alejandro Valencia, por los problemas de acceso a la información.

Este es el monitoreo de publicaciones sobre la rendición de cuentas:

Fecha	Noticia	Medio
30-09-2020	A Comisión de la Verdad le están negando información pública y reservada https://caracol.com.co/radio/2020/10/01/nacional/1601507541_033059.html	Caracol Radio
30-09-2020	Destrucción de documentos reservados y dilaciones: las barreras que enfrenta la Comisión de la Verdad https://www.semana.com/nacion/articulo/destruccion-de-informacion-reservada-y-dilaciones-las-barreras-que-enfrenta-la-comision-de-la-verdad/202033/	Semana
30-09-2020	"La verdad en Colombia necesita del testimonio de todos": Francisco de Roux https://diariolalibertad.com/sitio/2020/09/la-verdad-en-colombia-necesita-del-testimonio-de-todos-francisco-de-roux/	La Libertad
30-09-2020	Comisión de la Verdad advierte que se le ha negado información de inteligencia https://www.elespectador.com/colombia2020/justicia/verdad/comisi	El Espectador

	on-de-la-verdad-llama-a-las-instituciones-a-entregar-informacion-reservada/	
30-09-2020	La Comisión de la Verdad como personaje del día http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8527965&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	Caracol Radio
30-09-2020	Comisión de la Verdad pide apoyo de inteligencia http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8528374&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	Caracol TV
30-09-2020	Leyner Palacios celebró nombramiento en la Comisión de la Verdad https://www.rcnradio.com/judicial/leyner-palacios-celebro-nombramiento-en-la-comision-de-la-verdad	RCN Radio
30-09-2020	Leyner Palacios, víctima de masacre de Bojayá, nuevo miembro de Comisión de la Verdad http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8527298&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	Extra
30-09-2020	Leyner Palacios es el nuevo comisionado de la Verdad https://www.vanguardia.com/colombia/leyner-palacios-es-el-nuevo-comisionado-de-la-verdad-BM2943773	Vanguardia
30-09-2020	Leyner Palacios, el sobreviviente de Bojayá que llegó a la Comisión de la Verdad https://www.semana.com/nacion/articulo/leyner-palacios-el-sobreviviente-de-bojaya-que-llego-a-la-comision-de-la-verdad/202012/	Semana
30-09-2020	Leyner Palacios fue escogido como nuevo comisionado de la Verdad http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8528800&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	La Libertad
30-09-2020	*EN VIVO* Tercer evento público de Rendición de cuentas de la Comisión de la Verdad https://www.facebook.com/983893098619625/posts/1484286091913654/?extid=guwS1ontsBgwtGvr&d=n	Buturama Estéreo
1-10-2020	No le entregan información a la Comisión de la Verdad http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8529720&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	La Opinión

1-10-2020	Alerta sobre barreras para acceder a la información http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8529149&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	El Universal
1-10-2020	Leyner Palacios habla de sus apuesta como comisionado de la Verdad http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8529142&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	El Tiempo
1-10-2020	Le están negando información pública y reservada a la Comisión de la Verdad http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8529700&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	Caracol Radio
1-10-2020	Denuncia de la Comisión de la Verdad ante la Procuraduría http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8529632&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	Caracol Radio
1-10-2020	La fase del padre Francisco de Roux http://www.prensanet.com/boletin_general/?page=&&linknoticia=8529765&sector=35999&nombre=Y29taXNpb25kZWxhdmVyZGFk&codigo=744322341811	Teleantioquia
1-10-2020	¿Quién obstaculiza el trabajo de la Comisión de la Verdad? https://www.bluradio.com/nacion/quien-obstaculiza-el-trabajo-de-la-comision-de-la-verdad	Blu Radio
1-10-2020	Las seis barreras con las que se ha chocado la Comisión de la Verdad https://www.eltiempo.com/justicia/conflicto-y-narcotrafico/comision-de-la-verdad-denuncia-barreras-para-acceder-a-informacion-540918	El Tiempo
1-10-2020	Comisión de la Verdad presentó rendición de cuentas del primer semestre de 2020 https://marandua.com.co/comision-de-la-verdad-presento-rendicion-de-cuentas-del-primer-semester-de-2020/	Marandúa Estéreo
1-10-2020	Comisión de la Verdad alerta sobre barreras para acceder a la información http://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/mundo/colombia/455214-comision-de-la-verdad-alerta-sobre-barreras-para-acceder-la-informacion	El Nuevo Día

2-10-2020	Información de inteligencia y contrainteligencia no ha sido entregada a la Comisión de la Verdad https://www.contagioradio.com/comision-verdad-denuncia-obstaculos-para-acceder-a-informacion-reservada/	Contagio Radio
-----------	--	----------------

Digital

Informe Así Avanzamos: tercera rendición de cuentas – 30 de septiembre

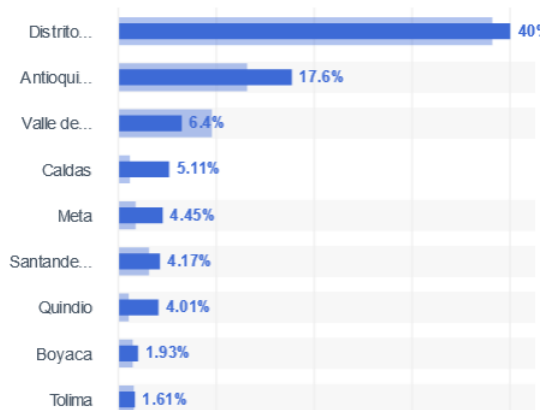
Facebook

Alcance: **21.433** personas (1ra rendición: **46.725** personas | Segunda rendición: **59.214** personas)
5.312 reproducciones únicas (Primera rendición: personas 1ra rendición: **9.812** | Segunda rendición: **9.406**)

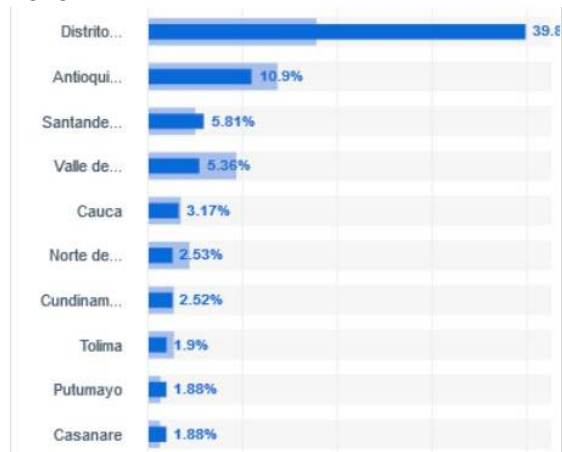
***Nota:** Para las rendiciones previas el único evento de la Comisión esa semana fue la rendición, en esta ocasión el solo día del evento hubo otras tres transmisiones adicionales y en la semana hubo 14 transmisiones adicionales.

Origen de los espectadores

2020-II



2020 - I



2019



YouTube

1.503 reproducciones únicas (Primera rendición: personas 1ra rendición: **1.299** | Segunda rendición: **3.992**)

Pico de espectadores simultáneos **283**

Página web

1.889 visitas al home en el que se alojó la rendición

Twitter

Live tweeting 53 trinos – **89.449** impresiones

Promoción previa

Twitter

10 trinos de promoción previa que tuvieron **21.168** impresiones

Los trinos se pueden consultar aquí

[https://twitter.com/search?q=rendici%C3%B3n%20\(from%3AComisionVerdadC\)%20until%3A2020-09-30%20since%3A2020-08-01&src=typed_query&f=live](https://twitter.com/search?q=rendici%C3%B3n%20(from%3AComisionVerdadC)%20until%3A2020-09-30%20since%3A2020-08-01&src=typed_query&f=live)

7 trinos de promoción con pauta que tuvieron **70.223** impresiones (Inversión 360.000 pesos)

Facebook

9 publicaciones de promoción previa con un alcance de **51.717** personas orgánicamente

Alcance pago de otras publicaciones y el evento en Facebook + Instagram: **356.248** personas (Inversión 1.000.000 pesos)

Instagram

Previo: 3 historias Alcance total: 2.225 personas

En vivo: 7 historias Alcance total: 5.522 personas

3 post en el feed - Alcance total: 65.273 (Inversión en pauta 140.000 pesos)

Conclusiones

- La segunda Rendición de Cuentas fue vista por un total de **8.704** personas, con un pico de espectadores simultáneos **283**.
- **541.518** estuvieron expuestos a los mensajes de la rendición por los canales digitales de la Comisión.
- Disminución de la audiencia en los canales digitales en un **36,2%** respecto a la 2da Rendición de Cuentas, a corte del 7 de octubre de 2020
- La fecha de la rendición al estar inmersa dentro de la difusión de otros contenidos con la misma fuerza de promoción, circulación, se vio afectada en los espectadores que llegaron a la transmisión, en comparación a las otras rendiciones de cuenta.
- La tercera rendición de cuentas esta en el top 10 de las transmisiones más vista en el canal de Youtube.
- Se avanza en la calidad audiovisual respecto a la segunda rendición, teniendo elementos simples que le dan un look and feel diferente a la transmisión.
- Se sigue avanzando en la minuciosa planeación en cuanto a los aspectos técnicos, guion y continuidad.
- Es necesario mejorar la conectividad de los hablantes y participantes, y en particular la cámara de la comisionada Alejandra Miller.
- Se mantuvo un ritmo en la transmisión para que la gente encuentre un producto dinámico acorde con los lenguajes televisivos y digitales, la preparación de las preguntas fue fundamental para el mismo.
- Se dio respuesta a preguntas que no tenían carácter de rendición de cuentas en tiempo real.